



รายละเอียดของรายวิชาการเป็นผู้ประกอบการ

|                     |                                              |
|---------------------|----------------------------------------------|
| ชื่อสถาบันอุดมศึกษา | มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร                      |
| คณะ/สาขาวิชา        | คณะวิทยาการจัดการ                            |
| หลักสูตร            | หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ฉบับปรับปรุง) พ.ศ. 2566 |

หมวดที่ 1 ลักษณะและข้อมูลโดยทั่วไปของรายวิชา

|                                                                                                   |                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| 1.1 รหัสและชื่อรายวิชา<br>55184105 การเป็นผู้ประกอบการสินค้าเกษตร (Agricultural Entrepreneurship) |                        |
| 1.2 จำนวนหน่วยกิต<br>หน่วยกิต 3 (2-2-5)                                                           |                        |
| 1.3 ประเภทของรายวิชา<br>รายวิชาเลือก ทักษะการเรียนรู้และการทำงาน                                  |                        |
| 1.4 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและผู้สอน                                                           |                        |
| อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา                                                                        | อาจารย์ผู้สอน          |
| อ.ดร.ศศิกานต์ สังข์ทอง                                                                            | อ.ดร.ศศิกานต์ สังข์ทอง |
| 1.5 ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน<br>ไม่กำหนด                                                      |                        |
| 1.6 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite)<br>ไม่มี                                            |                        |
| 1.7 รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisite)<br>ไม่มี                                           |                        |
| 1.8 สถานที่เรียน<br>คณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร                                  |                        |

## 1.9 ความสอดคล้องของผลลัพธ์การเรียนรู้ (CLOs) และมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

| PLOs / TQF                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | วิเคราะห์ความสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | CLOs**<br>ของรายวิชา                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Skills   |                                                                                                        | คำอธิบายรายวิชา                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | SSLOs*** | GLOs****                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>1. ด้านความรู้</b><br>1.1 มีความรู้ความเข้าใจด้านสุขภาพและการดูแลสุขภาพ<br>1.2 มีความรู้ความเข้าใจด้านสิ่งแวดล้อม สังคม วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น<br>1.3 มีความรู้ความเข้าใจพื้นฐานทางเศรษฐกิจ การเงิน และการเป็นผู้ประกอบการ<br>1.4 มีความรู้ความเข้าใจด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม<br><b>2. ด้านทักษะ</b><br>2.1 มีทักษะทางภาษา สามารถสื่อสารในชีวิตประจำวันและในการทำงานได้อย่างสร้างสรรค์<br>2.2 มีทักษะความเป็นพลเมืองดิจิทัล รู้เท่าทันสื่อ สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างมีวิจารณญาณ<br>2.3 มีทักษะทางสังคม มีมนุษยสัมพันธ์ สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี ยอมรับความแตกต่างระหว่างบุคคลทั้งทางวัฒนธรรมและกระบวนทัศน์<br>2.4 มีทักษะการคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม และทักษะการคิดที่หลากหลาย สามารถใช้ในการสร้างสรรค์นวัตกรรม แก้ปัญหาหรือ | K(4) 1.1.1 การปฏิบัติตน ในการดูแล สุขภาพของครอบครัวตนเองและผู้อื่นได้<br>K(4) 1.2.1 การเชื่อมโยงระหว่างระบบสังคม วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ที่สัมพันธ์กับระบบนิเวศ สามารถจัดการผลิตภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมและจำแนกปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อปรับใช้ใน ชีวิตประจำวันได้<br>K(4) 1.3.1 การบริหารจัดการ การตลาด บริหารต้นทุน และการเงินได้<br>K(4) 1.4.1 กระบวนการทางวิทยาศาสตร์ นวัตกรรม และสามารถนำมาใช้ในการแก้ไขปัญหาในชีวิต ประจำวันได้<br>S(4) 2.1.1 ประยุกต์ใช้ทักษะทางภาษา สามารถสื่อสารในชีวิตประจำวันและในการทำงานได้อย่างสร้างสรรค์ แบบมีอาชีพได้<br>S(4) 2.2.1 วิเคราะห์ การปรับตัวรู้เท่าทันสื่อ สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างมี วิจารณญาณ<br>S(4) 2.3.1 ใช้ทักษะการปรับตัวและอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้ ตลอดจนยอมรับความแตกต่างระหว่างบุคคลและวัฒนธรรม<br>S(4) 2.4.1 มีทักษะการจัดการ ปรับปรุง ทักษะการคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม ทางสังคม ทักษะการคิดที่หลากหลาย และ ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ<br>S(4) 2.5.1 มีทักษะทางสารสนเทศเพื่อใช้ใน ชีวิตประจำวัน การเรียนรู้ตลอดชีวิต และสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีร่วมสมัยได้ อย่างสร้างสรรค์และมุ่งมั่นที่จะพัฒนาตนเอง | CLO 1 นำเสนอการสืบค้นข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับแนวทาง วิธีการเริ่มต้นธุรกิจ โดยใช้ทักษะการจัดการ ใช้เทคโนโลยีร่วมสมัยได้อย่างสร้างสรรค์ ประยุกต์ความรู้ข้ามศาสตร์ อย่างมีความคิดสร้างสรรค์ ในฐานะผู้ประกอบการ                                                                                                                                                                                                         | -        | - ทักษะการนำเสนอ<br>- ทักษะการจัดการความรู้                                                            | การเริ่มต้นธุรกิจการเป็นผู้ประกอบการ โมเดลธุรกิจ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง การเป็นผู้ประกอบการแผนธุรกิจ แผนการตลาด การสร้างแบรนด์ ช่องทางการจัดจำหน่ายและการส่งเสริมการตลาด ระบบบัญชีและการ จัดหาแหล่งเงินทุน ทิศทางแนวโน้มของธุรกิจในอนาคต ตลอดจนการประเมินความเป็นไปได้ของแผนธุรกิจ<br><br>Starting a business, entrepreneurship, business models, laws on entrepreneurship, business plan, marketing plan, branding distribution channels and marketing promotions, accounting and financing systems, future of Business as well as assessing the feasibility of the business plan |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | CLO 2 ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อนำเสนอความรู้เกี่ยวกับการส่งเสริมการตลาด ระบบบัญชีและการจัดหาแหล่งเงินทุน โดยตระหนักถึงเห็นคุณค่า ความสำคัญมุ่งมั่น ในการทำงานให้สำเร็จ ทักษะที่ดีต่อเพื่อนร่วมงาน เอาใจใส่ผู้อื่น รับผิดชอบต่อสังคม กติกาทางสังคม                                                                                                                                                                  | -        | - ทักษะทางภาษา<br>- ทักษะการนำเสนอ<br>- ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล<br>- ทักษะการสืบค้นข้อมูลความรู้ |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | CLO 3 นำเสนอโมเดลธุรกิจในฐานะการเป็นผู้ประกอบการ โดยใช้ความรู้และทักษะของการเป็นผู้ประกอบการแผนธุรกิจ แผนการตลาด หลักการสร้างแบรนด์ช่องทางการจัดจำหน่ายและการส่งเสริมการตลาด ระบบบัญชีและการจัดหาแหล่งเงินทุน ตลอดจนการประเมินความเป็นไปได้ของแผนธุรกิจ ด้วยทักษะทางภาษาแบบมีอาชีพ ด้วยความตระหนักในคุณค่าของการผลิตผลิตภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมและจำแนกปัญหา ด้านสิ่งแวดล้อมและใช้ทักษะการคิดที่หลากหลาย | -        | - ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล<br>- ทักษะการจัดการสืบค้นข้อมูลความรู้                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | CLO 4 นำเสนอแผนธุรกิจ โดยวิเคราะห์ข้อมูลให้สอดคล้องกับประเด็นทักษะการเป็นผู้ประกอบการและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ ตลอดจนยอมรับความแตกต่างระหว่างบุคคลและวัฒนธรรม                                                                                                                                                                                                                                                     | -        | - ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล<br>- ทักษะปฏิบัติ                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

| PLOs / TQF                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | วิเคราะห์ความสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | CLOs**<br>ของรายวิชา | Skills   |          | คำอธิบายรายวิชา |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------|----------|-----------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                      | SSLOs*** | GLOs**** |                 |
| <p>พัฒนาท้องถิ่นได้</p> <p>2.5 มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีความฉลาดรู้ รู้จักแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง และพัฒนาตนเองให้มีความรอบรู้และสมรรถนะที่จำเป็นต่อการทำงาน</p> <p>2.6 สามารถบูรณาการความรู้ข้ามศาสตร์</p> <p><b>3. ด้านจริยธรรม</b></p> <p>3.2 มีความรับผิดชอบ รู้หน้าที่ มีความเพียรและมุ่งมั่น ในการทำงานให้สำเร็จตามเป้าหมาย</p> <p>3.3 มีจิตอาสาและสำนึกสาธารณะ แสดงออกถึงการเสียสละเพื่อประโยชน์ต่อส่วนรวม</p> <p><b>4. ด้านลักษณะบุคคล</b></p> <p>C 4.1 มีความตระหนักรู้ในตนเอง เข้าใจผู้อื่น สามารถจัดการอารมณ์และความเครียดได้อย่างเหมาะสม</p> <p>C 4.3 แสดงออกถึงสำนึกและรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม</p> | <p>ผ่านการเรียนรู้ด้านต่างๆ</p> <p>S(4) 2.6.1 ประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อแสวงหาความร่วมมือในการเรียนรู้ข้ามศาสตร์ในการแก้ไขปัญหาได้</p> <p>E(4) 3.2.1 เห็นคุณค่า ความสำคัญมุ่งมั่น ในการทำงานให้สำเร็จตามเป้าหมาย</p> <p>E(4) 3.3.1 และตระหนักถึงสำนึกสาธารณะ แสดงออก สำนับสนุน เข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสา เสียสละเพื่อประโยชน์ส่วนรวม</p> <p>C(4) 4.1.1 มีมนุษยสัมพันธ์ ทัศนคติดีต่อเพื่อนร่วมงาน และสามารถทำงานเป็นทีมได้</p> <p>C(4) 4.3.1 เอาใจใส่ผู้อื่น รับผิดชอบต่อสังคม กตัญญูทางสังคม ลด ละ เลิก สิ่งที่ส่งผลกระทบต่อบรรยากาศสิ่งแวดล้อม และการร่วมกิจกรรมต่อสังคม เช่น จิตอาสา</p> |                      |          |          |                 |

## หมวดที่ 2 การจัดการเรียนการสอนเปรียบเทียบกับแผนการสอน

### 2.1 เปรียบเทียบการจัดการเรียนการสอนจริงกับแผนการสอน

| CLOs     | สัปดาห์<br>ที่ | สาระการเรียนรู้                                                  | จำนวน<br>คาบ | กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อ                                                                                              | ข้อแตกต่างระหว่าง<br>การจัดการเรียนการ<br>สอนจริงกับแผนการ<br>สอน |
|----------|----------------|------------------------------------------------------------------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| CLO<br>1 | 1              | ทฤษฎี<br>แรงบันดาลใจในการเป็นผู้ประกอบการ<br>(การเริ่มต้นธุรกิจ) | 3            | บรรยายเนื้อหาโดยใช้ ppt<br>อภิปราย<br>คลิปวิดีโอ                                                                        |                                                                   |
| CLO<br>2 | 2 -3           | ทฤษฎี<br>โมเดลธุรกิจทางการเกษตร                                  | 3            | บรรยายเนื้อหาโดยใช้ ppt<br>อภิปราย<br>คลิปวิดีโอตัวอย่าง                                                                |                                                                   |
|          |                | ศึกษาด้วยตนเอง                                                   | 6            | มอบหมายใบงานให้นักศึกษา<br>การจัดทำโมเดลธุรกิจ เพื่อ<br>นำเสนอธุรกิจ กรณีศึกษา                                          |                                                                   |
| CLO<br>2 | 3-4            | ทฤษฎี<br>การเขียนแผนธุรกิจทางการเกษตร                            | 3            | บรรยายเนื้อหาโดยใช้ ppt<br>อภิปราย<br>คลิปวิดีโอ                                                                        |                                                                   |
| CLO<br>2 | 5              | ทฤษฎี<br>การเป็นผู้ประกอบการทางการเกษตร                          | 6            | บรรยายเนื้อหาโดยใช้ ppt<br>อภิปราย<br>คลิปวิดีโอ                                                                        |                                                                   |
| CLO<br>2 | 6              | ทฤษฎี<br>การตลาดและช่องทางการจัดจำหน่าย                          | 3            | บรรยายเนื้อหาโดยใช้ ppt<br>อภิปราย<br>คลิปวิดีโอ                                                                        |                                                                   |
|          |                | ศึกษาด้วยตนเอง                                                   | 6            | มอบหมายใบงานให้นักศึกษา<br>บอกถึงสภาพแวดล้อมในการ<br>ทำงานและการป้องกันและ<br>ควบคุมอันตรายจาก<br>สภาพแวดล้อมในการทำงาน |                                                                   |
| CLO<br>3 | 7-8            | ทฤษฎี<br>การบัญชีและการเงิน                                      | 3            | บรรยายเนื้อหาโดยใช้ ppt<br>อภิปราย คลิปวิดีโอ                                                                           |                                                                   |
|          |                | ศึกษาด้วยตนเอง                                                   | 6            | มอบหมายใบงานให้นักศึกษา<br>ยกตัวอย่างสถานประกอบการที่<br>มีการการบริหารงานอาชีพวนา<br>มัและความปลอดภัย                  |                                                                   |
|          | 9              |                                                                  |              | สอบกลางภาค                                                                                                              |                                                                   |
| CLO<br>3 | 10             | ทฤษฎี<br>ทิศทางแนวโน้มธุรกิจทางการเกษตรใน<br>อนาคต               | 6            | บรรยายเนื้อหาโดยใช้ ppt<br>อภิปราย<br>คลิปวิดีโอ                                                                        |                                                                   |
|          |                | ศึกษาด้วยตนเอง                                                   | 12           | มอบหมายใบงานให้นักศึกษา                                                                                                 |                                                                   |

| CLOs       | สัปดาห์<br>ที่ | สาระการเรียนรู้                                                        | จำนวน<br>คาบ | กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อ                                            | ข้อแตกต่างระหว่าง<br>การจัดการเรียนการ<br>สอนจริงกับแผนการ<br>สอน |
|------------|----------------|------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
|            |                |                                                                        |              | บอกถึงโรคจากการประกอบ<br>อาชีพ                                        |                                                                   |
| CLO<br>3   | 11             | ทฤษฎี<br>จริยธรรมทางธุรกิจและกฎหมายที่<br>เกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ | 3            | บรรยายเนื้อหาโดยใช้ ppt<br>อภิปราย<br>คลิปวิดีโอ                      |                                                                   |
|            |                | ศึกษาด้วยตนเอง                                                         | 6            | มอบหมายใบงานให้นักศึกษา<br>บอกถึงวิทยาการจัดสภาพงาน<br>ในแต่ละสภาพงาน |                                                                   |
| CLO<br>4   | 12 - 13        | ทฤษฎี<br>นำเสนอโมเดลธุรกิจ                                             | 6            | บรรยายเนื้อหาโดยใช้ ppt<br>อภิปราย                                    |                                                                   |
|            |                | ศึกษาด้วยตนเอง                                                         | 12           | คลิปวิดีโอ                                                            |                                                                   |
| CLO<br>4   | 14 - 16        | ทฤษฎี<br>การจัดการตลาด                                                 | 6            | บรรยายเนื้อหาโดยใช้ ppt<br>อภิปราย                                    |                                                                   |
|            |                | ศึกษาด้วยตนเอง                                                         | 12           | คลิปวิดีโอ                                                            |                                                                   |
| CLO<br>1-4 | 17             | สอบปลายภาค                                                             |              |                                                                       |                                                                   |

## 2.2 การจัดการในกรณีที่การจัดการเรียนการสอนจริงแตกต่างจากแผนการสอน

| ข้อแตกต่างระหว่างการจัดการเรียนการสอน<br>จริงกับแผนการสอน | วิธีการจัดการ/แก้ปัญหา | ผลการจัดการ/แก้ปัญหา |
|-----------------------------------------------------------|------------------------|----------------------|
|                                                           |                        |                      |

## 2.3 กิจกรรมเสริมผลลัพธ์การเรียนรู้ (ถ้ามี)

.....

.....

## 2.4 ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงแผนการสอน

.....

.....

### หมวดที่ 3 สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

#### 3.1 จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน

จำนวน 12 คน

#### 3.2 จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา

จำนวน 12 คน

#### 3.3 จำนวนนักศึกษาที่ยกเลิกรายวิชา (W)

จำนวน ... คน

#### 3.4 การกระจายของระดับคะแนน (เกรด)

| ระดับคะแนน | เกรด | หมู่เรียนที่ (Section) |  |  |  |
|------------|------|------------------------|--|--|--|
|            |      | 1                      |  |  |  |
| 80-100     | A    |                        |  |  |  |
| 75-79      | B+   |                        |  |  |  |
| 70-74      | B    |                        |  |  |  |
| 65-69      | C+   | -                      |  |  |  |
| 60-64      | C    | -                      |  |  |  |
| 55-59      | D+   | -                      |  |  |  |
| 50-54      | D    | -                      |  |  |  |
| 0-49       | F    | -                      |  |  |  |
|            | I    | -                      |  |  |  |
| รวม        |      |                        |  |  |  |

#### 3.5 ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ

.....ไม่มี.....

#### 3.6 ความคลาดเคลื่อนจากแผนการวัดผลและประเมินผลการเรียนรู้ที่กำหนดไว้ในรายละเอียดรายวิชา

##### 3.6.1 ความคลาดเคลื่อนด้านกำหนดเวลาการประเมิน

| ความคลาดเคลื่อน | เหตุผล |
|-----------------|--------|
|                 |        |

##### 3.6.2 ความคลาดเคลื่อนด้านวิธีการประเมินผลการเรียนรู้

| ความคลาดเคลื่อน | เหตุผล |
|-----------------|--------|
|                 |        |

### 3.7 การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

| วิธีการทวนสอบ | สรุปผล |
|---------------|--------|
|               |        |

### 3.8 การบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษา

#### 3.8.1 การบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษารายบุคคล

| รหัสนักศึกษา/<br>ชื่อนักศึกษา | CLO 1        |                 | CLO 2        |                 | CLO 3        |                 | CLO          |                 |
|-------------------------------|--------------|-----------------|--------------|-----------------|--------------|-----------------|--------------|-----------------|
|                               | บรรลุ<br>(%) | ไม่บรรลุ<br>(%) | บรรลุ<br>(%) | ไม่บรรลุ<br>(%) | บรรลุ<br>(%) | ไม่บรรลุ<br>(%) | บรรลุ<br>(%) | ไม่บรรลุ<br>(%) |
|                               |              |                 |              |                 |              |                 |              |                 |
| รวม (%)                       | %            | %               | %            | %               | %            | %               | %            | %               |

#### 3.8.2 การบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษาในรายวิชา

| CLOs  | บรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ |        | ไม่บรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ |        |
|-------|-------------------------|--------|----------------------------|--------|
|       | จำนวน                   | ร้อยละ | จำนวน                      | ร้อยละ |
| CLO 1 |                         |        |                            |        |
| CLO 2 |                         |        |                            |        |
| CLO 2 |                         |        |                            |        |

#### 3.8.3 การจัดการในกรณีที่นักศึกษาไม่บรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้

| CLOs  | สาเหตุที่นักศึกษา<br>ไม่บรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ | วิธีแก้ปัญหา<br>เพื่อพัฒนานักศึกษาให้<br>บรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ | ผลการแก้ปัญหา |
|-------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|---------------|
| CLO 1 |                                                 |                                                                  |               |
| CLO 2 |                                                 |                                                                  |               |
| CLO 2 |                                                 |                                                                  |               |

### หมวดที่ 4 ปัญหาและผลกระทบต่อการดำเนินการ

#### 4.1 ประเด็นด้านทรัพยากรประกอบการเรียนและสิ่งอำนวยความสะดวก

| ปัญหาด้านทรัพยากร<br>ประกอบการเรียนและสิ่งอำนวยความสะดวก | ผลกระทบต่อการเรียนรู้ของนักศึกษา |
|----------------------------------------------------------|----------------------------------|
| - ห้องเรียน                                              | -                                |

|           |                                                   |
|-----------|---------------------------------------------------|
| - อุปกรณ์ |                                                   |
| - อื่น ๆ  | เจ้าหน้าที่ดูแลห้องติดต่อยาก และไม่อำนวยความสะดวก |

#### 4.2 ประเด็นด้านข้อร้องเรียน และการจัดการ (การอุทธรณ์)

| ข้อร้องเรียน | การจัดการข้อร้องเรียน |
|--------------|-----------------------|
| -            | -                     |

### หมวดที่ 5 การประเมินรายวิชา

#### 5.1 ผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา

##### 5.1.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยนักศึกษา

.....

.....

##### 5.1.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ 5.1.1

.....

.....

#### 5.2 ผลการประเมินรายวิชาด้วยวิธีอื่น

##### 5.2.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินด้วยวิธีอื่น

.....

.....

##### 5.2.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ 5.2.1

.....

.....

### หมวดที่ 6 แผนการปรับปรุง

#### 6.1 ความก้าวหน้าของการปรับปรุงการเรียนการสอนตามที่เสนอในรายงานของรายวิชาครั้งที่ผ่านมา

| แผนการปรับปรุงการเรียนการสอนใน<br>ภาคการศึกษาที่ผ่านมา | ผลการดำเนินงาน |
|--------------------------------------------------------|----------------|
|                                                        |                |

#### 6.2 การดำเนินการอื่น ๆ ในการปรับปรุงรายวิชา

.....

6.3 แผนการปรับปรุงการเรียนการสอนในภาคการศึกษาหน้า

| แผนการปรับปรุง | กำหนดแล้วเสร็จ | ผู้รับผิดชอบ |
|----------------|----------------|--------------|
|                |                |              |

6.4 ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้สอน

ลงชื่อ.....

(ดร.ศศิกันต์ สังข์ทอง)

อาจารย์ผู้สอน/ผู้รายงาน

วันที่รายงาน.....